

Headline	Bantu golongan tidak bernasib baik		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	02 Jul 2013	Color	Full Color
Section	Variasi	Circulation	324,097
Page No	V19	Readership	1,981,000
Language	Malay	ArticleSize	120 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,432
Frequency	Daily	PR Value	RM 13,296



Bantu golongan tidak bernasib baik

Sempena Ramadan kali ini setiap pengguna isi rumah mampu menghulurkan bantuan kepada golongan memerlukan melalui kempen yang dilakukan jenama produk penjagaan kebersihan diri, Dettol diseluruh negara.

Mereka mampu memainkan peranan sedemikian dengan kerjasama jenama rangkaian harga runcit terendah, Giant bagi mengumpul dana untuk rumah anak yatim tempatan serta keluarga yang memerlukan.

Untuk setiap pembelian produk Dettol bernilai RM20, jenama berkenaan akan menyumbangkan 50 sen daripadanya kepada MyKasih.

Sumbangan ini membolehkan setiap individu memainkan peranan mereka dengan lebih berkesan bagi

menyediakan dana untuk MyKasih meneruskan kerja kebajikan dengan memperkasakan kehidupan golongan memerlukan agar bebas daripada kekangan kemiskinan.

Ia boleh dilaksanakan dengan hanya membuat pembelian terhadap produk kebersihan yang disediakan setiap minggu mereka boleh membantu menyediakan bantuan makanan, perkhidmatan kaunseling serta program latihan kemahiran dan kewangan.

Lakukan pembelian produk Dettol di rangkaian pasar raya besar, Giant bermula 20 Jun hingga 14 Julai ini dan ketahui bahawa pilihan yang dilakukan itu mampu membantu membina kehidupan insan yang tidak berkemampuan.